

PGZ Valle del Chiese 2023

TITOLO DEL PROGETTO

"C PER CREATO"

RIFERIMENTI DEL RESPONSABILE DEL PROGETTO

DENOMINAZIONE **GRUPPO CAMPEGGIO - APS**

SEDE **VIA ALLA CHIESA N. 13 FRAZIONE BERSONE - 38091 VALDAONE TN**

C.F. O P.IVA **95020530226**

RECAPITI Tel. **0465.673150 – 329.5344839** e-mail **ilgruppocampeggio@gmail.com**

NOME E COGNOME DEL LEGALE RAPPRESENTANTE **FERRUCCIO BUGNA**

RECAPITI (Tel. e-mail) DEL LEGALE RAPPRESENTANTE **329.5344839**

RIFERIMENTI DEL REFERENTE DEL PROGETTO

NOME **TERESA**

COGNOME **ARICOCCHI**

RECAPITI (Tel. e-mail) **327 006 3865 ilgruppocampeggio@gmail.com**

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

PERCHÉ? In quale **CONTESTO** si andrà ad inserire il progetto: quali bisogni/questioni intendi affrontare? Perché?

Il progetto "C per Creato" va ad inserirsi all'interno delle attività organizzate dal "Gruppo Campeggio-Oratorio", che da oltre 25 anni si pone come obiettivo quello di realizzare iniziative in cui i giovani della Parrocchia "Madonna delle Grazie" possano sentirsi liberi di esprimere loro stessi stando insieme, rispettandosi e condividendo dei momenti che si trasformano in "bei ricordi" crescendo. Ovviamente tutte le attività vengono pensate anticipatamente da un gruppo di animatori che nel corso dell'anno si impegna a programmare gli eventi, così da realizzare delle giornate che non siano solo un'occasione di svago, ma che riescano anche a lanciare dei messaggi e trasmettere dei valori. Tutto ciò è reso possibile anche grazie a numerose persone che stanno dietro le quinte, ma sono sempre disponibili a dare una mano in qualsiasi situazione, facendo sì che ogni attività cresca anno dopo anno e si perfezioni.

Le iniziative in programma quest'anno sono:

- raccolta viveri (26 febbraio 2023)
- preparazione della Via Crucis (26 marzo 2023)
- Via Crucis (31 marzo 2023)
- Due Passi per la Pace (30 aprile 2023)
- settimana di campeggio a Romeno, Val di Non (15-22 luglio 2023)
- gita legata al tema scelto come filo conduttore della settimana di campeggio (agosto 2023)
- giornata della legna (settembre 2023)
- oratorio (ogni domenica da settembre a dicembre 2023)
- gita/passeggiata del gruppo oratorio presso la Madonna del Lares (ottobre 2023)
- incontro conclusivo in cui viene mostrato un breve filmato in cui vengono raccolti i momenti più belli di tutte le attività svolte nel corso dell'anno (8 dicembre 2023)

Fra queste attività richiediamo il contributo così da finanziare alcune spese che riguardano la settimana di campeggio e la gita dell'oratorio. Sono delle iniziative molto diverse fra loro, ma che mantengono un filo conduttore comune, ovvero essere un binomio fra momenti di riflessione e di gioia. La settimana di campeggio risulta essere da anni uno degli appuntamenti più attesi dai ragazzi della nostra Valle, i quali non aspettano altro che poter trascorrere del tempo insieme, circondati dalla natura, ma sempre con lo spirito di chi è lì per imparare qualcosa di nuovo dagli altri e allo stesso tempo donare la parte migliore di sé. La gita dell'oratorio invece si inserisce all'interno delle attività organizzate dagli animatori del gruppo oratorio. I ragazzi coinvolti nelle due attività appartengono a due fasce di età leggermente diverse, ovvero Scuola Secondaria di Primo Grado per il Gruppo Campeggio e Scuola Primaria e Secondaria per il Gruppo Oratorio.

In quale/i obiettivo/i del bando rientra il progetto? (segnare con una crocetta)

✓ a) I GIOVANI: Attivare la coscienza dei giovani riguardo l'adozione di sani stili di vita, continuare il processo di sensibilizzazione riguardo l'abuso di alcol e droghe e l'utilizzo dei social network ; dare valore all'educazione civica, mantenere vivo l'interesse verso la cittadinanza, invitare i giovani a mettersi in gioco per il bene della comunità. Incentivare l'imprenditorialità giovanile. Sensibilizzare i giovani sul tema della pace e sul ruolo che possono avere in tale ambito.

✓ b) TERRITORIO E AMBIENTE: sviluppare nei giovani la conoscenza del territorio dal punto di vista storico culturale per promuovere la Valle del Chiese da un punto di vista turistico. Promuovere azioni che abbiano come focus la sostenibilità e tutela dell'ambiente, la mobilità sostenibile e green, il risparmio energetico.

✓ c) DIALOGO: attivare un dialogo intergenerazionale con gli anziani ma anche nei confronti degli under

13 che appartengono al PGZ e sono destinatari delle attività. Conoscere il diverso per superare la paura del prossimo, prevenzione all'odio che si può superare con la conoscenza e l'apertura verso chi non conosciamo, favorire una cultura dell'inclusione facendo conoscere la nostra cultura agli immigrati e facendo conoscere ai ragazzi della Valle del Chiese la cultura degli immigrati;

✓ d) CULTURA: trasmettere ai giovani il messaggio che la cultura è un motore per il benessere dei cittadini; valorizzare la cultura del rispetto della donna; scoprire e valorizzare le capacità artistiche dei ragazzi.



Ci sono altri **OBIETTIVI SPECIFICI**?

- il "Gruppo Campeggio-Oratorio" è un'associazione a sfondo religioso e proprio per questo riteniamo sia importante far conoscere ai ragazzi Gesù, tramite momenti di preghiera, di riflessione e di dialogo, che spesso vengono attualizzati cercando di trasmettere dei messaggi che risultino il più vicini possibili ai ragazzi
- riteniamo anche che il rispetto di se stessi e degli altri sia di fondamentale importanza, visto anche che tra i ragazzi, soprattutto a scuola, è ancora frequente il fenomeno del bullismo e dell'emarginazione.
- durante le varie attività ci sarà anche modo di riflettere su altre tematiche importanti come l'attenzione per il Creato, la povertà, la prevenzione dell'uso di alcol e sostanze stupefacenti...
- grazie alle varie testimonianze portate, si potrà entrare in contatto con persone che hanno vissuto esperienze di vita alternative, che sono entrate in contatto con etnie e culture diverse dalla nostra creandosi quindi un bagaglio di conoscenza pronto ad essere condiviso con i ragazzi così da ampliare i loro orizzonti

Quali sono i **RISULTATI ATTESI**? Quali ricadute concrete il progetto si propone di portare sul territorio (in termini di opportunità offerte, consapevolezza/competenze diffuse sviluppate, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc.?)

- coinvolgere più ragazzi possibili nelle varie attività che offriamo
- stimolare nei ragazzi la curiosità e la sensibilità nei confronti delle tematiche affrontate
- far conoscere ai ragazzi realtà diverse dalla loro e da quella del nostro territorio
- collaborare con altre associazioni e realtà della nostra valle, ma anche esterne
- far crescere nei ragazzi un senso di Comunità, che spesso viene dimenticato

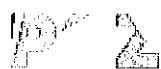
COSA, COME E QUANDO?

Descrizione dei contenuti e delle modalità di realizzazione delle **ATTIVITÀ** previste:

FASE	CONTENUTI	PERIODO DI REALIZZAZIONE (in quali mesi?)

<p>1. Prima della realizzazione del progetto</p>	<p><i>Descrivere le attività di progettazione, programmazione, organizzazione svolte dagli organizzatori</i></p> <p>La preparazione delle attività inizia ogni anno nel mese di gennaio, quando gli animatori si ritrovano nella sede di Bersone per fare il punto della situazione riguardo ciò che è stato fatto fino a pochi mesi prima. Le prime riunioni servono soprattutto per programmare gli impegni annuali e confrontarsi sugli obiettivi che ci piacerebbe raggiungere con le varie iniziative. Il calendario degli impegni annuali infatti non è fisso, ma anzi ogni anno ci sono delle piccole variazioni, cosicché si possano raggiungere più ragazzi possibili, cercando di conciliare i loro interessi con i messaggi che ci piacerebbe trasmettere loro. Nei vari mesi di riunioni gli animatori si dedicano anche a realizzare il diario del campeggio, un vero e proprio piccolo libricino che fungerà da guida ai ragazzi nel corso della settimana di campeggio.</p>	<p>Gennaio → Aprile 2023</p>
<p>2. Durante il progetto</p>	<p><i>Descrizione del progetto e delle attività che verranno realizzate per raggiungere gli obiettivi previsti (da inserire in fasi 1, 2, 3,)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - fase 1: da gennaio ogni venerdì sera gli animatori si riuniscono per preparare le varie attività che verranno organizzate nel corso dell'anno - fase 2: la settimana di campeggio a Romeno, in Val di Non, contiene al suo interno numerose attività diverse, che spaziano in base alle tematiche scelte dagli animatori nel corso delle riunioni nei mesi precedenti. Il filo conduttore della settimana sarà San Francesco, protettore degli animali e dei poeti e da sempre molto legato al concetto di Creato, tema sempre più attuale e sul quale è importante sensibilizzare i più giovani. Proprio riguardo alla sensibilizzazione sul tema della salvaguardia ambientale verrà proposta una gita fra le montagne della Val di Non, dove ci sarà anche una testimonianza esterna a riguardo. <p>Un altro spazio dedicato alla contemplazione del Creato sarà il "deserto", ovvero un momento di silenzio in cui tutti i ragazzi potranno stare soli con se stessi per riflettere, osservare le stelle e il paesaggio circostante, parlare con Dio, pensare. E' proprio per questo momento che pensavamo di donare a ognuno una piccola torcia, sia per la sua funzionalità nel buio, che per simboleggiare come siamo proprio noi a dover iniziare per primi a voler seguire chi illumina il nostro "cammino" e fidarci di Lui.</p> <p>Una giornata speciale durante la settimana sarà quella degli stand, improntata sulla plastica che ormai è ovunque, spesso anche in materiali compositi non riciclabili. Ad ogni ragazzo verrà chiesto di non portare il proprio flacone di bagnoschiuma, ma verrà donata loro una saponetta biologica. Questo gesto simbolico servirà per iniziare una riflessione riguardo gli sprechi, le microplastiche e l'inquinamento dell'acqua. Ci piacerebbe lanciare un messaggio di sostenibilità, ma anche fare per primi un passo concreto verso il cambiamento. In ogni bagno sarà presente inoltre una ricarica di shampoo così da poter fare dei refill nel caso in cui i ragazzi finissero i loro nel</p>	<p>Aprile → Dicembre 2023</p>

	<p>corso della settimana.</p> <p>La settimana sarà ricca anche di tante altre attività, da quelle più spirituali a quelle più sportive, passando per momenti in cui i ragazzi avranno modo di confrontarsi riguardo la loro vita. La piccola guida che ci accompagnerà tutti i giorni è un diario preparato dagli animatori durante i mesi di preparazione e che verrà consegnato ad ogni ragazzo il primo giorno di campeggio. L'ultimo giorno invece verrà donata loro una maglietta disegnata dagli animatori, che una volta terminata la settimana potrà trasformarsi in un bel ricordo.</p> <p>- fase 3: con il gruppo oratorio faremo una gita al Santuario della Madonna del Lares che raggiungeremo a piedi dopo un trasporto in corriera fino a Bondo. Questa gita avrà come filo conduttore "l'acqua", fonte preziosa di vita. Nel corso della giornata ci sarà anche una testimonianza per approfondire il tema e fornire dei punti di vista esterni.</p>	
<p>3. Dopo la conclusione del progetto</p>	<p><i>Descrivere l'attività di presentazione/restituzione al territorio degli esiti oppure del prodotto finale che verrà realizzato</i></p> <p><i>Prodotto finale:</i> Nel corso dei mesi di preparazione della settimana del campeggio, gli animatori realizzano anche un piccolo diario che verrà consegnato ai ragazzi il giorno in cui arriveranno a Romeno. Questo farà loro da guida nel corso di questa esperienza, poiché all'interno sono raccolti i temi che verranno affrontati nei vari giorni, altri spunti di riflessione, disegni e immagini riguardanti le altre attività in programma. Nelle pagine finali di ogni tema sono inserite anche delle righe vuote, dove ogni ragazzo sarà invitato a scrivere le proprie impressioni riguardo l'argomento del giorno dopo essersi confrontato con il proprio gruppo.</p> <p><i>Attività di restituzione al territorio:</i> da anni l'8 dicembre viene organizzata da molti ragazzi, ragazze, animatori e qualche adulto la recita di fine oratorio. Durante questa giornata si ha modo di assistere ad una breve scenetta con protagonisti i ragazzi dell'oratorio e in seguito vi è la possibilità di comprare al mercatino missionario dei lavoretti, creati interamente dai ragazzi durante i mesi precedenti nelle domeniche di attività. Naturalmente l'intero ricavato della giornata è destinato ad opere di beneficenza.</p> <p>A quest'iniziativa sono invitate tutte le famiglie dei ragazzi, gli amministratori locali, ma anche l'intera comunità così da poter mostrare loro quale siano alcuni dei frutti di mesi di oratorio. A fine giornata è possibile anche visionare le immagini delle attività svolte durante l'anno da parte del "Gruppo Campeggio-Oratorio", inoltre ad ogni ragazzo sarà consegnata una chiavetta USB contenente il video mostrato, così che possa essere un ricordo che rimane nel tempo.</p>	<p>Durante le mattine della settimana di campeggio e nella serata conclusiva di fine anno 2022 (8 dicembre 2023)</p>



CON CHI?

ORGANIZZATORI¹	Fascia di età (inclusi adulti) indicare quale.... 11-14 <input checked="" type="checkbox"/> 14-19 <input checked="" type="checkbox"/> 20-29 <input checked="" type="checkbox"/> 30-35 <input checked="" type="checkbox"/> over 35	Numero stimato 25
PARTECIPANTI ATTIVI² Tale indicazione è importante per avere il numero minimo per l'avvio del progetto.	Fascia di età (inclusi adulti) indicare quale..... <input checked="" type="checkbox"/> 11-14 <input checked="" type="checkbox"/> 14-19 <input checked="" type="checkbox"/> 20-29 <input checked="" type="checkbox"/> 30-35 over 35	Numero stimato 100
FRUITORI (di eventi, manifestazioni o materiali, anche via web)	CHI SARANNO? I nostri fruitori sono principalmente i ragazzi che partecipano alle nostre attività, ma ad essi vanno aggiunti anche le loro famiglie che spesso vengono coinvolte e nel caso dei "Due passi per la pace" l'intera comunità che partecipa in modo attivo alla manifestazione.	Numero stimato 400

Con quali altri soggetti del territorio si intende attivare delle **COLLABORAZIONI**?

TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE
Enti Pubblici	Comune di Pieve di Bono-Prezzo e Comune di Valdaone

¹ Tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

² Tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto.

Associazioni	testimonianza campeggio e oratorio sul tema dell'ambiente e dell'acqua come bene prezioso
Gruppi informali/comitati locali	
Terzo settore/Imprese sociali	
Oratorio/Parrocchia	Parrocchia Madonna delle Grazie
Istituti scolastici	
Organizzazioni per la promozione del territorio	
Aziende	
Istituti di credito	La Cassa Rurale
Altro (specificare)	

DOVE?

LUOGO di svolgimento delle diverse attività previste: in quali Comuni? Quali **STRUTTURE** si prevede di utilizzare?

Le serate di preparazione hanno luogo presso la sede del "Gruppo Campeggio-Oratorio", nella Canonica di Bersone (Valdaone). Le attività per cui sono richiesti i finanziamenti avverranno invece nel Comune di Valdaone e Pieve di Bono-Prezzo, in Val di Non per la settimana di campeggio e fra Sella Giudicarie e Borgo Lares durante la gita dell'oratorio.

VALUTAZIONE

Quali azioni saranno realizzate per la VALUTAZIONE degli esiti del progetto? Chi saranno i soggetti responsabili? Quali soggetti (organizzatori, partecipanti attivi, altri soggetti) saranno coinvolti nella valutazione?

I soggetti responsabili sono gli animatori del "Gruppo Campeggio-Oratorio" che organizzano e sono parte attiva di ogni attività. A loro si aggiungono i preti della Parrocchia "Madonna delle Grazie" e un gruppo di genitori che collaborano alla realizzazione di tutti gli impegni. Inoltre, ai partecipanti del progetto saranno somministrati i questionari del Piano Giovani di Zona.

COMUNICAZIONE

Descrivere le strategie di comunicazione che verranno messe in atto per raggiungere e coinvolgere il target scelto e per dare visibilità ai risultati. Menzionare i canali di comunicazione che verranno utilizzati. Illustrare i materiali informativi e documentali che si intende produrre prima, durante e dopo la realizzazione delle attività previste

Come modalità di comunicazione utilizzeremo il volantinaggio per raggiungere i nostri fruitori principali, ovvero i ragazzi, nel modo più diretto possibile. Inoltre ogni attività avrà il proprio manifesto che verrà affisso nelle bacheche dei Comuni coinvolti e della Parrocchia. Grazie al supporto delle amministrazioni

comunali la promozione delle attività verrà anche fatta con i canali broadcast “Valdaone in tasca” e “#sindachiamo” così da raggiungere il pubblico più ampio possibile.

Tutte le attività saranno comunque pubblicizzate anche mediante il sito ufficiale del Piano Giovani della Valle del Chiese www.pgzvalledelchiese.it e social (facebook e instagram).

PIANO ECONOMICO

Spese previste		Importo
1	Affitto sale, spazi, locali	



PIANO GIOVANI
Valle del Chiese

2	Noleggio materiali e attrezzature (specificare.....)	
3	Acquisto materiali specifici usurabili (specificare.....)	
4	Acquisto di beni durevoli (specificare.....) (limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)	- torce per la realizzazione del “deserto” = 300€
5	Compensi e rimborsi spese per formatori esterni e relatori esterni (specificare.....)	- testimonianza gita oratorio a tema acqua - testimonianza gita campeggio a tema ambiente = 1500€
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti al progetto (specificare.....)	- viaggi in pullman delle gite (Pieve di Bono-Prezzo -> Sella Giudicarie andata e ritorno + Romeno -> Predaia andata e ritorno) = (200€ + 800€)
7	Pubblicità e promozione	-
8	Tasse / SIAE / Assicurazione	

9	Altro (da specificare)	- Stampa diari 650€ - Magliette 1.300 € - Saponette + ricarica shampoo 300€
10	Valorizzazione attività di volontariato (nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00).	- 500€
11	Spese di gestione e organizzazione (organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto)	
Totale A		5550€

Entrate		Importo
1	Incassi da iscrizione	
Totale B		1. € 5550

DISAVANZO (totale A – totale B)	5550€
----------------------------------------	--------------

Il richiedente dichiara altresì di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali

al seguente indirizzo: <https://www.comune.pievedibono-prezzo.tn.it/Comune/Comunicazione/Privacy-e-note-legali/Privacy>

CODICE CUP: F89I22002160001 COMUNE DI PIEVE DI BONO - PREZZO

Luogo e data Valdaone, 14/03/2023

Firma

Dereza Anicocchi

Bogna Ferrero