

PGZ Valle del Chiese 2023

TITOLO DEL PROGETTO

MEMORIE DAL CHIESE

RIFERIMENTI DEL RESPONSABILE DEL PROGETTO

DENOMINAZIONE RED SHEEP

SEDE GALLERIA GARBARI 12, TRENTO (TN), 38122

C.F. O P.IVA 96120110224

RECAPITI (Tel. e-mail) 3518337782 info@redsheepstudios.it

NOME E COGNOME DEL LEGALE RAPPRESENTANTE NICCOLÒ VOLTOLINI

RECAPITI (Tel. e-mail) DEL LEGALE RAPPRESENTANTE 3518337782 niccolovoltolini@gmail.com

RIFERIMENTI DEL REFERENTE DEL PROGETTO

NOME FRANCESCO

COGNOME BISCAGLIA

RECAPITI (Tel. e-mail) 3282528591 info@redsheepstudios.it

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

PERCHÉ? In quale **CONTESTO** si andrà ad inserire il progetto: quali bisogni/questioni intendi affrontare?
Perché?

Dopo l'esperienza molto positiva del PGZ 2022, la neonata associazione Red Sheep propone un nuovo progetto per la valle del Chiese incentrato sulla produzione audiovisiva, la partecipazione attiva dei cittadini alla cultura (con particolare focus sui giovani) e la promozione del territorio, delle tradizioni e dei mestieri antichi.

Il progetto ha l'obbiettivo di valorizzare le capacità espressive dei partecipanti attraverso la realizzazione di diversi mini-documentari, che i ragazzi produrranno in piccoli gruppi, sulle tradizioni e i mestieri della Valle del Chiese.

Attraverso il progetto intendiamo instillare nei ragazzi la curiosità verso un mondo professionale che difficilmente possono aver incontrato nella Valle (aspetto evidenziato dai risultati del PGZ 22), esplorare aspetti fortemente legati alla cultura del territorio attraverso l'audiovisivo e fornire alla comunità e potenzialmente anche a curiosi esterni un sito web e un canale youtube dove verranno caricati i documentari in modalità interattiva (aspetto che verrà approfondito più avanti).

In quale/i obiettivo/i del bando rientra il progetto? (segnare con una crocetta)

- I GIOVANI:** Attivare la coscienza dei giovani riguardo l'adozione di sani stili di vita, continuare il processo di sensibilizzazione riguardo l'abuso di alcol e droghe e l'utilizzo dei social network ; dare valore all'educazione civica, mantenere vivo l'interesse verso la cittadinanza, invitare i giovani a mettersi in gioco per il bene della comunità. Incentivare l'imprenditorialità giovanile. Sensibilizzare i giovani sul tema della pace e sul ruolo che possono avere in tale ambito.
- TERRITORIO E AMBIENTE:** sviluppare nei giovani la conoscenza del territorio dal punto di vista storico culturale per promuovere la Valle del Chiese da un punto di vista turistico. Promuovere azioni che abbiano come focus la sostenibilità e tutela dell'ambiente, la mobilità sostenibile e green, il risparmio energetico.
- c) **DIALOGO:** attivare un dialogo intergenerazionale con gli anziani ma anche nei confronti degli under 13 che appartengono al PGZ e sono destinatari delle attività. Conoscere il diverso per superare la paura del prossimo, prevenzione all'odio che si può superare con la conoscenza e l'apertura verso chi non conosciamo, favorire una cultura dell'inclusione facendo conoscere la nostra cultura agli immigrati e facendo conoscere ai ragazzi della Valle del Chiese la cultura degli immigrati;
- CULTURA:** trasmettere ai giovani il messaggio che la cultura è un motore per il benessere dei cittadini; valorizzare la cultura del rispetto della donna; scoprire e valorizzare le capacità artistiche dei ragazzi.

Ci sono altri **OBIETTIVI SPECIFICI**?

1. **Comunità:** il corso intende connettere i partecipanti tra di loro e con il territorio che abitano, attraverso la realizzazione dei documentari che creeranno inevitabilmente sinergia nel gruppo di lavoro, e per cui sarà necessaria una conoscenza approfondita della comunità del Chiese.
2. **Orientamento e formazione:** i partecipanti avranno l'opportunità di conoscere un mestiere nuovo legato alla produzione audiovisiva a taglio documentaristico. I giovani arricchiranno il loro bagaglio culturale con conoscenze teoriche (corso) e pratiche (realizzazione documentari).
3. **Soft Skills:** fornire competenze utili nel mondo del lavoro (gioco di squadra, capacità di problem solving, gestione ottimale del tempo, gestione dello stress).

Quali sono i **RISULTATI ATTESI**? Quali ricadute concrete il progetto si propone di portare sul territorio (in termini di opportunità offerte, consapevolezza/competenze diffuse sviluppate, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc.?)

1. **Esprimersi in modo efficace:** sviluppare la propria capacità comunicativa trasformando le proprie idee in un prodotto mediatico efficace ed incisivo.
2. **Ricaduta sul territorio:** La realizzazione di documentari sulle tradizioni e i mestieri della Valle del Chiese porterà i partecipanti e, soprattutto, qualsiasi curioso esterno a conoscere maggiormente il territorio, avendo quindi anche una ricaduta dal punto di vista della promozione dei luoghi e del turismo nella valle.
3. **Distribuzione:** I documentari otterranno un'ampia distribuzione attraverso il sito web dedicato al progetto. I visitatori potranno interagire direttamente con i documentari assicurando così un'esperienza innovativa.
4. **Avvicinamento a una professione:** il corso fornirà ai ragazzi le nozioni di base di una professione "nuova" ed in continuo sviluppo, avvicinandoli così ad un possibile futuro nel mondo dell'audiovisivo.



COSA, COME E QUANDO?

Descrizione dei contenuti e delle modalità di realizzazione delle **ATTIVITÀ** previste:

FASE	CONTENUTI	PERIODO DI REALIZZAZIONE (in quali mesi?)
1. Prima della realizzazione del progetto	<p>La pre produzione sarà divisa in tre fasi e vedrà coinvolti gli organizzatori e le associazioni/enti locali che vorranno collaborare nella ricerca dei soggetti da intervistare.</p> <p><u>Preparazione:</u></p> <p>Preparazione corso da parte degli organizzatori: creazione delle slide, scelta dell'attrezzatura da mostrare durante il corso, definizione degli orari e dei gruppi di lavoro.</p> <p>Ricerca approfondita assieme ad associazioni e ad enti del territorio di possibili storie da portare sullo schermo. Primi contatti con i possibili soggetti intervistati, location scouting per valutare le necessità tecnico-logistiche e scelta delle storie migliori.</p> <p><u>Sito Web e YouTube:</u></p> <p>Sviluppo di un sito web creato ad hoc dove verranno raccolti i documentari realizzati dai ragazzi. Il sito raccoglierà i documentari sotto forma tradizionale ma con un approccio <i>interattivo</i> che conferirà maggior interesse al progetto.</p> <p>Riteniamo che l'esperienza interattiva possa coinvolgere maggiormente i visitatori, attratti dalla caratteristica innovativa del progetto, garantendo quindi un maggior successo del progetto stesso.</p> <p>I video verranno inoltre caricati in maniera tradizionale sul canale YouTube del progetto per garantirne la durata nel tempo.</p> <p><u>Promozione:</u></p> <p>Consapevoli delle criticità del nostro PGZ 2022, quest'anno vogliamo spingere moltissimo sulla promozione del nostro progetto dedicando 4 mesi alla ricerca di partecipanti.</p> <p>Intendiamo recarci personalmente nelle scuole del territorio, chiedere il supporto delle associazioni e delle persone che abbiamo conosciuto per diffondere il più possibile attraverso il passaparola l'attività.</p> <p>Prevediamo di diffondere materiale cartaceo (come volantini e depliant informativi) e digitale (post sponsorizzati sui vari social)</p>	Maggio - Settembre 2023

<p>2. Durante il progetto</p>	<p><u>Fase 1:</u></p> <p>La prima fase prevede due corsi teorici - uno per ragazzi delle medie e uno per ragazzi dalle superiori in su - sulla creazione di un documentario.</p> <p>I corsi saranno divisi in 3 giornate per gruppo e prevederanno momenti di spiegazione teorica (in particolare incentrati sulla regia, la fotografia e la produzione per il documentario) e momenti di laboratori pratici (utilizzo della macchina da presa, utilizzo delle ottiche, scelta del soggetto da intervistare e definizione della troupe, come ottenere un buon risultato anche con pochi mezzi, scelta della location e delle condizioni di illuminazione migliori).</p> <p>Il laboratorio si terrà nella sala al piano terra del Centro Giovani di Pieve di Bono.</p> <p><u>Fase 2:</u></p> <p>A seconda delle dimensioni del gruppo i ragazzi verranno divisi in micro-gruppi da 2 o 3 persone che si occuperanno (una giornata per gruppo) di girare e confezionare il documentario sul soggetto che avranno scelto durante le lezioni.</p> <p>Durante questa esperienza i ragazzi avranno la possibilità di capire cosa significa produrre un documentario e come affrontare le diverse sfide che incontreranno (che domande fare al soggetto, come gestire i tempi, come gestire attrezzatura professionale, come confezionare un prodotto di alto livello in tempi dettati dalle esigenze del soggetto ripreso).</p> <p>I ragazzi saranno sempre accompagnati dagli organizzatori che si faranno da parte per permettere la massima libertà creativa ma resteranno costantemente a disposizione per evitare incidenti di percorso.</p> <p><u>Fase 3:</u></p> <p>Gli organizzatori in accordo con i partecipanti si occuperanno di post-produrre, realizzare la color-correction e presentare una versione finale dei documentari realizzati dai ragazzi.</p>	<p>Settembre - Ottobre 2023</p>
-------------------------------	---	-------------------------------------

<p>3. Dopo la conclusione e del progetto</p>	<p>Per la restituzione finale prevediamo due momenti.</p> <p>In un primo momento abbiamo intenzione di coinvolgere fisicamente tutte le persone che hanno partecipato al progetto (quindi i partecipanti ma anche i soggetti intervistati e tutte le associazioni che hanno dato una mano), i familiari, gli amici e più in generale tutti i cittadini della valle del Chiese.</p> <p>Questo perché riteniamo fondamentale dare la meritata visibilità ai partecipanti che sono di fatto gli autori dei documentari.</p> <p>Per l'evento finale pensiamo di utilizzare il teatro del Centro Giovani di Pieve di Bono o in alternativa il cinema oratorio Concordia di Storo (inserito in preventivo il costo della serata).</p> <p>In un secondo momento tutti i materiali verranno caricati sul sito web realizzato ad-hoc che verrà promosso tramite i nostri canali social, le altre associazioni e, se possibile, dai media locali.</p> <p>Il sito web raccoglierà i documentari dei ragazzi che potranno essere visualizzati tramite una visione tradizionale, caratterizzata da un approccio <i>interattivo</i>; contribuendo all'efficacia del progetto grazie ad una spinta moderna ed innovativa.</p> <p>I video verranno inoltre caricati in maniera tradizionale sul canale YouTube del progetto per garantirne la durata nel tempo.</p>	<p>da Novembre 2023</p>
--	---	-------------------------

CON CHI?

ORGANIZZATORI ¹	Fascia di età (inclusi adulti) indicare quale....	Numero stimato ____3____
	11-14	
	14-19	
	20-29	
	30-35	

¹ Tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.



PIANO GIOVANI
Valle del Chiese

	over 35	
PARTECIPANTI ATTIVI² Tale indicazione è importante per avere il numero minimo per l'avvio del progetto.	Fascia di età (inclusi adulti) indicare quale..... 11-14 14-19 20-29 30-35 over 35	Numero stimato __20__
FRUITORI (di eventi, manifestazioni o materiali, anche via web)	CHI SARANNO? Soggetti intervistati, partecipanti, amministrazioni ed enti interessati alla promozione del turismo sul territorio, cittadini, estranei e - come risultato ottimale - curiosi che vogliono scoprire qualcosa in più sulla valle del Chiese. I fruitori saranno principalmente via web.	Numero stimato __1000 pax__

² Tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto.

Con quali altri soggetti del territorio si intende attivare delle **COLLABORAZIONI**?

TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE
Enti Pubblici	Comune di Pieve di Bono
Associazioni	Pro Loco di Darzo, Miniere di Darzo
Gruppi informali/comitati locali	Contiamo di coinvolgere diversi gruppi informali e/o personalità della Valle del Chiese, da definirsi durante la fase di preparazione del progetto in base alle persone che verranno intervistate.
Terzo settore/Imprese sociali	
Oratorio/Parrocchia	
Istituti scolastici	
Organizzazioni per la promozione del territorio	
Aziende	Exformat Movie Srl
Istituti di credito	
Altro (specificare)	

DOVE?

LUOGO di svolgimento delle diverse attività previste: in quali Comuni? Quali **STRUTTURE** si prevede di utilizzare?

Per i corsi teorico-pratici si pensa di utilizzare la sala al piano terra del Centro Giovani (Pieve di Bono-Prezzo)
Diversi luoghi nei comuni della Valle da definire durante la riproduzione
Il teatro del Centro Giovani o il cinema oratorio Concordia per la serata di restituzione (Pieve di Bono-Prezzo o Storo)

VALUTAZIONE

Quali azioni saranno realizzate per la **VALUTAZIONE** degli esiti del progetto? Chi saranno i soggetti responsabili? Quali soggetti (organizzatori, partecipanti attivi, altri soggetti) saranno coinvolti nella valutazione?

Prevediamo di raccogliere feedback direttamente dai partecipanti attivi del progetto tramite un questionario in forma anonima, inoltre sarà incentivato un momento di dialogo all'interno della serata conclusiva, al fine di valutare l'efficacia del progetto in generale e dei prodotti presentati nello specifico.

COMUNICAZIONE

Descrivere le strategie di comunicazione che verranno messe in atto per raggiungere e coinvolgere il target scelto e per dare visibilità ai risultati. Menzionare i canali di comunicazione che verranno utilizzati. Illustrare i materiali informativi e documentali che si intende produrre prima, durante e dopo la realizzazione delle attività previste

Sarà attuata una campagna social targhetizzata ai giovani e alle famiglie della valle del Chiese. Attraverso la promozione con annunci a pagamento sul nostro canale Instagram (@redsheepstudios) contiamo di raggiungere molti dei ragazzi. Inoltre prevediamo di metterci in contatto con realtà del territorio (associazioni, camp estivi, oratori...) per coprire anche una pubblicità più "tradizionale" (ad esempio attraverso l'uso di volantini o del passaparola). Sfruttando i mesi a nostra disposizione abbiamo intenzione di recarci nelle scuole e nei luoghi di incontro dei ragazzi della valle per pubblicizzare di persona l'attività.

Durante l'attività verranno prodotte foto e/o video backstage che verranno consegnate ai partecipanti e postate sui social, sotto forma di storia o di post. Consideriamo questo passaggio importante in quanto aumenterà ulteriormente l'interesse nel progetto.

Dopo l'attività prevediamo un evento specifico nel teatro del Centro Giovani di Pieve di Bono o al cinema oratorio Concordia di Storo che verrà pubblicizzato via social e via materiale tradizionale (volantini). Successivamente i materiali saranno caricati sul sito web a cui assicureremo la massima visibilità e che genererà interesse per la valle del Chiese e i suoi luoghi.

Tutte le attività saranno comunque pubblicizzate anche mediante il sito ufficiale del Piano Giovani della Valle del Chiese www.pgzvalledelchiese.it e social (facebook e instagram).

PIANO ECONOMICO

Spese previste		Importo
1	Affitto sale, spazi, locali	200
2	Noleggio materiali e attrezzature (specificare.....)	3600 *in fondo alla pagina
3	Acquisto materiali specifici usurabili (specificare.....)	
4	Acquisto di beni durevoli (specificare.....) (limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)	297,38 Disco rigido Toshiba 16TB classificato per utilizzo Data Center per conservare i video con un'integrità dati estremamente elevata

5	Compensi e rimborsi spese per formatori esterni e relatori esterni (specificare....)	
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti al progetto (specificare....)	700 Benzina e autostrada per spostamenti degli organizzatori (che vivono a Milano)
7	Pubblicità e promozione	100
8	Tasse / SIAE / Assicurazione	
9	Altro (da specificare)	300 Hosting Web per il mantenimento del sito web
10	Valorizzazione attività di volontariato (nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00).	
11	Spese di gestione e organizzazione (organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto)	1500
Totale A		6797,38

Entrate		Importo
1	Incassi da iscrizione	30€ * 20
Totale B		€ 600

DISAVANZO (totale A – totale B)	€ 6197,38
--	------------------

***NOLEGGIO ATTREZZATURA**

- 2x videocamere da documentario blackmagic risoluzione 4k
- 3x Lenti Samyang
- 1x Sigma zoom F1.8
- 2x cavalletto con testa fluida
- 1x Registratore audio Zoom F6
- 2x set microfonico lavalier wireless
- 1x ronin S
- 1x Kit audio boom pole + blimp + microfono Rode NTG2

Il richiedente dichiara altresì di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali
al seguente indirizzo:

<https://www.comune.pievedibono-prezzo.tn.it/Comune/Comunicazione/Privacy-e-note-legali/Privacy>

CODICE CUP: F89I22002160001 COMUNE DI PIEVE DI BONO - PREZZO

Luogo e data Milano, 17/03/2023

Firma 