

PGZ Valle del Chiese 2022

TITOLO DEL PROGETTO

STRATEGICO – DIPENDE DA NOI 2° EDIZIONE

RIFERIMENTI DEL RESPONSABILE DEL PROGETTO

DENOMINAZIONE APPM ONLUS- Associazione Provinciale per i Minori

SEDE Trento, Via Zambra 11

C.F. O P.IVA 01437380221

RECAPITI (Tel. e-mail) 0461-829896

NOME E COGNOME DEL LEGALE RAPPRESENTANTE Depaoli Marco

RECAPITI (Tel. e-mail) DEL LEGALE RAPPRESENTANTE 0461 829896 depaoli.marco@appm.it

RIFERIMENTI DEL REFERENTE DEL PROGETTO

NOME ILARIA

COGNOME CIMAROLLI

RECAPITI (Tel. e-mail) 3470600873 ilaria.cimarolli1@gmail.com

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

PERCHÉ? In quale **CONTESTO** si andrà ad inserire il progetto: quali bisogni/questioni intendi affrontare? Perché?

Il progetto Strategico nel 2022 proseguirà il percorso iniziato nel 2020 e 2021 in quanto si comporrà nuovamente dei 4 ambiti nei quali si è sviluppato in passato: prevenzione, comunicazione, valutazione, formazione.

PREVENZIONE: Dopo la formazione di 12 ore con il Centro Alcologia e altre fragilità di Tione di Trento, che ha coinvolto 6 ragazzi della Valle del Chiese nel 2020, si è costituito un gruppo di giovani della Valle del Chiese che si è occupato di realizzare le attività attinenti la parte di prevenzione del progetto strategico nell'anno 2021. Parte di queste ragazze proseguiranno il loro impegno anche nel 2022 attivando delle azioni che avranno come obiettivo quello di soddisfare il bisogno dei giovani della zona riguardo l'utilizzo improprio delle nuove tecnologie e le relative dipendenze ad esse collegate.

L'obiettivo della parte prevenzione del 2022 sarà quello della conoscenza e della formazione riguardo l'utilizzo delle nuove tecnologie e in particolare dei social network.

I temi trattati e i relativi bisogni di questa parte sono:

1. rapporto disfunzionale dei giovani con le nuove tecnologie (mancato pensiero critico)
2. mancanza di differenziazione tra vita reale e vita virtuale
3. genitori poco attenti a come i figli utilizzano le nuove tecnologie

COMUNICAZIONE: le strategie di comunicazione intraprese nel 2020 e proseguite nel 2021 hanno portato dei buoni risultati, nuove realtà associative hanno aderito al PGZ così come nuovi progettisti si sono messi in gioco con i nostri bandi. Nel 2022 proseguirà quindi il lavoro che è stato impostato, verrà implementata e potenziata la comunicazione tramite i social e tramite il nuovo sito www.pgzvalledelchiese.it si proseguirà inoltre con il lavoro iniziato per rendere coordinata l'immagine del PGZ (logo, magliette, gadgets, naming,



PIANO GIOVANI
Valle del Chiese

pagine social, sito, NL...) al fine di rendere immediatamente riconoscibili le iniziative e la comunicazione del Piano.

L'opportunità di avere un luogo fisico per il PGZ nel quale organizzare riunioni (presso il Centro Giovani di Pieve di Bono), incontri ecc. ci sta aiutando anche in termini di comunicazione in quanto i ragazzi possono vedere e percepire che il PGZ esiste.

VALUTAZIONE: Per tarare meglio le azioni del PGZ di anno in anno è fondamentale procedere alla valutazione dei progetti e delle attività che abbiamo messi in campo nel 2022. Alla valutazione seguirà l'analisi dei risultati e alla restituzione al Tavolo delle suggestioni raccolte.

FORMAZIONE: La formazione interna affronterà il bisogno espresso dal PGZ di conoscere meglio il sistema cultura del Trentino, sistema con il quale i PGZ dovranno iniziare a dialogare e confrontarsi a breve.

Quest'anno verrà organizzata anche una formazione per i ragazzi della Valle del Chiese che aderiranno al progetto di Erasmus Plus YESpecialist, progetto che ha come scopo quello di stimolare l'imprenditorialità dei giovani che vivono in aree decentrate.

In quale/i obiettivo/i del bando rientra il progetto? (segnare con una crocetta)

X) I GIOVANI: Attivare la coscienza dei giovani riguardo l'adozione di sani stili di vita, continuare il processo di sensibilizzazione riguardo al tema dell'uso delle nuove tecnologie; dare valore all'educazione civica, mantenere vivo l'interesse verso la cittadinanza, invitare i giovani a mettersi in gioco per il bene della comunità. Incentivare l'imprenditorialità giovanile.

b) **TERRITORIO E AMBIENTE:** sviluppare nei giovani la conoscenza del territorio dal punto di vista storico culturale per promuovere la Valle del Chiese da un punto di vista turistico. Promuovere azioni che abbiano come focus la sostenibilità e tutela dell'ambiente;

c) **DIALOGO:** attivare un dialogo intergenerazionale con gli anziani ma anche nei confronti degli under 13 che appartengono al PGZ e sono destinatari delle attività. Conoscere il diverso per superare la paura del prossimo, prevenzione all'odio che si può superare con la conoscenza e l'apertura verso chi non conosciamo, favorire una cultura dell'inclusione facendo conoscere la nostra cultura agli immigrati e facendo conoscere ai ragazzi della Valle del Chiese la cultura degli immigrati;

X) CULTURA: trasmettere ai giovani il messaggio che la cultura è un motore per il benessere dei cittadini; valorizzare la cultura del rispetto della donna; scoprire e valorizzare le capacità artistiche dei ragazzi.

Ci sono altri **OBIETTIVI SPECIFICI**?

1. promuovere la salute e relazioni autentiche
2. sviluppo pensiero critico
3. sensibilizzare rispetto all'utilizzo dei social
4. proporre momenti/occasioni libere dai social
5. valutare i progetti
6. potenziare la comunicazione delle iniziative del PGZ
7. formare i componenti del Tavolo

Quali sono i **RISULTATI ATTESI**? Quali ricadute concrete il progetto si propone di portare sul territorio (in termini di opportunità offerte, consapevolezza/competenze diffuse sviluppate, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc.?)

1. maggior consapevolezza da parte dei giovani dell'utilizzo delle nuove tecnologie



PIANO GIOVANI
Valle del Chiese

2. migliorare il dialogo e la relazione tra gli adulti e i ragazzi senza ricorrere costantemente all'utilizzo delle nuove tecnologie
3. aumentare tra i ragazzi la conoscenza del PGZ e delle opportunità che dà
4. avere una valutazione delle attività messe in campo aderente alla realtà con obiettivi e stimoli per progettualità future
5. chiarire ai componenti del Tavolo il concetto di cultura e le opportunità che la cultura può dare

COSA, COME E QUANDO?

Descrizione dei contenuti e delle modalità di realizzazione delle **ATTIVITÀ** previste:

FASE	CONTENUTI	PERIODO DI REALIZZAZIONE (in quali mesi?)
1. Prima della realizzazione del progetto	<p><i>Descrivere le attività di progettazione, programmazione, organizzazione svolte dagli organizzatori</i></p> <p>PREVENZIONE: In continuità con il progetto dello scorso anno, grazie alle conoscenze apprese durante la formazione del 2020 e il progetto portato a termine lo scorso anno, verranno perseguiti gli obiettivi che il PGZ si era già prefissato cercando di apportare delle migliorie alle azioni rispetto ad alcuni punti.</p> <p>Per fare questo il gruppo di lavoro, in collaborazione con le ragazze di "Emozioni in gioco", si è incontrato per ridefinire il progetto e gli obiettivi che si intende portare a termine. L'evoluzione del progetto nel 2022 consisterà in un momento "formativo" per ragazzi e le famiglie nell'ambito delle "tecnologie e relazione con esse", perciò importante sarà trovare la figura adatta per l'intervento. Il relatore è ancora in fase di definizione.</p> <p>VALUTAZIONE: La valutazione dei progetti nel 2022 avverrà tramite una modalità nuova, verrà incaricata una giovane figura esterna al PGZ che, dopo un'analisi del contesto e dei progetti presentati, confezionerà un questionario da somministrare ai progettisti e ai fruitori.</p> <p>FORMAZIONE: dopo un sondaggio fatto all'interno del Tavolo per capire la fattibilità della formazione che verrà proposta e un primo contatto con il Muse di Rovereto, la formazione nel 2022 verrà fatta all'interno del Museo e avrà come obiettivo quello di stimolare la creatività e il network.</p> <p>Riguardo il progetto YESpecialist sono stati presi contatti con un imprenditore della Valle del Chiese che lancerà una sfida ai ragazzi che aderiranno al progetto. Inoltre sono stati fatti numerosi incontri con i referenti PAT per dare avvio al progetto.</p> <p>COMUNICAZIONE: per dare continuità a quanto fatto fino ad ora, si è deciso di confermare Ilaria Cimarolli come referente della comunicazione</p>	da marzo a maggio 2022
2. Durante	Descrizione del progetto e delle attività che verranno realizzate per raggiungere gli obiettivi previsti (da inserire in fasi 1, 2, 3,)	da giugno a novembre 2022



PIANO GIOVANI
Valle del Chiese

<p>il progetto</p>	<p>PREVENZIONE: Il progetto "Dipende da Noi – 2° edizione" ha come obiettivo quello di sensibilizzare giovani e adulti sull'utilizzo consapevole delle nuove tecnologie durante una giornata. Le fasi del progetto saranno:</p> <p>fase 1. presentazione del progetto ai partecipanti (giugno); fase 2. momento formativo, di un pomeriggio, con esperti sui vantaggi e rischi dell'utilizzo delle nuove tecnologie. Nel corso dell'evento formativo (valutare la possibilità di formazione per due gruppi distinti di giovani e adulti) si intende approfondire le seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none">- Rapporto con i social network (dati generali e numerici)- Conoscenza di come vengono utilizzati i social network (elementi per l'utilizzo)- Vantaggi e rischi dell'utilizzo dei social network (cyberbullismo, privacy, attendibilità lettura di notizie) <p>in particolare, per quanto riguarda i giovani: -La relazione e la comunicazione online</p> <p>Per quanto riguarda gli adulti, invece: -Rapporto con l'utilizzo dei social network da parte dei figli</p> <p>Fase 3. attività di "quiz informativo" e momento di condivisione: l'idea è quella di "mettere alla prova" i partecipanti tramite dei quiz divertenti su quello che è stato detto nella fase precedente.</p> <p>Fase 4. momento finale del progetto coordinato dalle ragazze di "emozioni in gioco": le ragazze daranno ad ogni gruppo che parteciperà un'emozione da riprodurre in arte, insieme. Ogni partecipante potrà, in base all'opera che vorranno produrre, prendere del materiale e modellarlo a suo piacimento. Si prevede di organizzare questo in un pomeriggio autunnale</p> <p>Fase 5. restituzione finale del progetto nella quale si valuterà il livello di gradimento dei partecipanti, le eventuali osservazioni che porteranno e l'esposizione delle opere che sono state fatte in occasione dell'attività delle ragazze di Emozioni in gioco.</p> <p>VALUTAZIONE: La valutazione dei progetti avverrà tramite una modalità nuova, verrà incaricata una giovane figura esterna al PGZ che, dopo un'analisi del contesto e dei progetti presentati, confezionerà un questionario da somministrare ai progettisti e ai fruitori. Al termine della rilevazione verrà organizzato un momento di restituzione al Tavolo, ci aspettiamo che dalla valutazione emergano nuove esigenze dei giovani del territorio da sviluppare in future progettualità e nuovi obiettivi da inserire del PSG 2023.</p> <p>COMUNICAZIONE: le pagine social e il sito del PGZ verranno continuamente aggiornate e, insieme alla NL, saranno il veicolo per promuovere le attività del PGZ e per far conoscere il Tavolo. Le magliette realizzate nel 2021 verranno distribuite ai giovani della valle del Chiese al fine di veicolare il logo e dare un senso di appartenenza al Piano.</p> <p>FORMAZIONE: oltre alla formazione PAT verrà organizzata un momento di formazione interna che si svolgerà al Mart di Rovereto in autunno. La giornata prevederà al mattino la formazione che sarà destinata a</p>	
--------------------	---	--



PIANO GIOVANI
Valle del Chiese

	<p>stimolare il network e la creatività dei componenti del PGZ e nel pomeriggio una vista guidata al Museo.</p> <p>Per il progetto YESpecialist verranno organizzati dei laboratori in occasione dei quali i ragazzi, dovendo risolvere la sfida lanciata dall'imprenditore, apprenderanno e accresceranno le loro competenze in tema di imprenditorialità. I laboratori verranno guidati da 2 tutor, prevedono un impegno di circa 30 ore. Non si esclude di organizzare un incontro di 2 ore con un imprenditore o una realtà idonea a stimolare i ragazzi a sviluppare le loro doti imprenditoriali.</p>	
3. Dopo la conclusione del progetto	<p><i>Descrivere l'attività di presentazione/restituzione al territorio degli esiti oppure del prodotto finale che verrà realizzato</i></p> <p>Come restituzione si pensava di far creare a chi partecipa delle</p> <p>PREVENZIONE: L'attività di restituzione al territorio degli esiti avverrà tramite la realizzazione, da parte dei ragazzi e delle famiglie coinvolte nel laboratorio creativo di Emozioni in Gioco, di decorazioni natalizie che richiamino il tema trattato che verranno usate per addobbare il CAG di Pieve di Bono-Prezzo.</p> <p>VALUTAZIONE: i questionari verranno esaminati e la restituzione degli esiti verrà fatta in occasione della riunione del PGZ di dicembre.</p> <p>COMUNICAZIONE: le pagine social e il sito del PGZ verranno utilizzati come canale di restituzione delle attività svolte dal PGZ nel 2022.</p> <p>FORMAZIONE: la restituzione avverrà all'interno del Tavolo con un confronto con i referenti per verificare che la formazione sia stata efficace.</p> <p>Per il progetto YESpecialist il momento di restituzione avverrà on line tramite la presentazione delle soluzioni della sfida raccolta dall'imprenditore in un momento di condivisione con gli altri partner europei che hanno aderito al progetto. L'incontro sarà on line e verrà trasmesso anche a Bruxelles.</p>	da novembre a dicembre 2022

CON CHI?

ORGANIZZATORI¹	Fascia di età (inclusi adulti) indicare quale.... 11-14 14-19 20-29 30-35 over 35	Numero stimato 9
----------------------------------	---	-------------------------

¹ Tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.



PIANO GIOVANI
Valle del Chiese

PARTECIPANTI ATTIVI² Tale indicazione è importante per avere il numero minimo per l'avvio del progetto.	Fascia di età (inclusi adulti) indicare quale..... 11-14 14-19 20-29 30-35 over 35	Numero stimato 60
FRUITORI (di eventi, manifestazioni o materiali, anche via web)	CHI SARANNO? Accessi al sito, alle pagine social e ai momenti di	Numero stimato 1000

Con quali altri soggetti del territorio si intende attivare delle **COLLABORAZIONI**?

TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE
Enti Pubblici	Comune di Pieve di Bono-Prezzo e comuni della Valle del Chiese che fanno parte del PGZ
Associazioni	
Gruppi informali/comitati locali	Emozioni in Gioco
Terzo settore/Imprese sociali	
Oratorio/Parrocchia	
Istituti scolastici	Istituto comprensivo del Chiese e Roncone
Organizzazioni per la promozione del territorio	
Aziende	Azienda di bici elettriche della Valle del Chiese
Istituti di credito	
Altro (specificare)	Professionisti che si occuperanno della formazione, MART di Rovereto

DOVE?

LUOGO di svolgimento delle diverse attività previste: in quali Comuni? Quali **STRUTTURE** si prevede di utilizzare?

I luoghi da noi scelti sono due e valuteremo quale utilizzare in base al meteo:

1. CAG di Pieve di Bono-Prezzo
2. Mart di Rovereto

VALUTAZIONE

Quali azioni saranno realizzate per la VALUTAZIONE degli esiti del progetto? Chi saranno i soggetti responsabili? Quali soggetti (organizzatori, partecipanti attivi, altri soggetti) saranno coinvolti nella valutazione?

L'attività di valutazione verrà fatta sul presente progetto e sugli altri progetti del PGZ, verrà condotta da una giovane professionista della zona. La valutazione coinvolgerà i progettisti e i fruitori.

Un dato che useremo nella valutazione della comunicazione saranno i like dei social e gli accessi al sito del PGZ.

COMUNICAZIONE

Descrivere le strategie di comunicazione che verranno messe in atto per raggiungere e coinvolgere il target



PIANO GIOVANI
Valle del Chiese

scelto e per dare visibilità ai risultati. Menzionare i canali di comunicazione che verranno utilizzati. Illustrare i materiali informativi e documentali che si intende produrre prima, durante e dopo la realizzazione delle attività previste

Si sponsorizzeranno le attività del PGZ sui vari canali social (IG e FB) del Piano e delle associazioni che siedono al tavolo, sul sito del PGZ, sui bollettini comunali e tramite l'invio della NL del PGZ. Inoltre, per la parte de progetto prevenzione, si chiederà supporto agli istituti scolastici.

Tutte le attività saranno comunque pubblicizzate anche mediante il sito ufficiale del Piano Giovani della Valle del Chiese www.pgzvalledelchiese.it e social (facebook e instagram).

PIANO ECONOMICO

Spese previste		Importo
1	Affitto sale, spazi, locali	150,00
2	Noleggio materiali e attrezzature	
3	Acquisto materiali specifici usurabili materiale per laboratorio finale progetto Dipende da Noi 2° edizione	200,00
4	Acquisto di beni durevoli (specificare.....) (limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)	
5	Compensi e rimborsi spese per formatori esterni e relatori esterni Ilaria Cimarolli (sportellista + comunicazione + tutor YESpecialist) € 3.000,00 Ashar Scorta (valutazione PGZ + tutor YESpecialist) € 1.000,00 Ragazze Emozioni in Gioco € 800,00 Formatore progetto YESpecialist € 400,00 Coordinamento progetto strategico € 500,00 Compenso formazione MART € 500,00	6.200,00
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti al progetto Spese viaggio formazione al MART € 1.000,00 Vitto formazione al MART € 400,00 Merenda per giornata finale Dipende da Noi € 300,00	1.700,00
7	Pubblicità e promozione	200,00
8	Tasse / SIAE / Assicurazione	200,00
9	Altro (da specificare)	
10	Valorizzazione attività di volontariato (nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00).	500,00
11	Spese di gestione e organizzazione (organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto	1.303,32



PIANO GIOVANI
Valle del Chiese

	per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto)	
Totale A		10.453,32

Entrate		Importo
1	Incassi da iscrizione	
Totale B		€ 0,00



DISAVANZO (totale A – totale B)		€ 10.453,32
--	--	-------------

Il richiedente dichiara altresì di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali al seguente indirizzo: <https://www.comune.pievedi-bono-prezzo.tn.it/Comune/Comunicazione/Privacy-e-note-legali/Privacy>

CODICE CUP: F89J22003250001 COMUNE DI PIEVE DI BONO - PREZZO

Luogo e data 30 marzo 2022

Il Presidente
Marco Depaoli



Firma