

PGZ Valle del Chiese 2023

TITOLO DEL PROGETTO

SWOOSH₂O

Giovani. Acqua. Graffiti.

RIFERIMENTI DEL RESPONSABILE DEL PROGETTO

DENOMINAZIONE GRUPPO CULTURALE BONDO E BREGUZZO

SEDE VIA CAPELINA, 8 38086 SELLA GIUDICARIE

C.F. O P.IVA 95003670221

RECAPITI (Tel. e-mail) 333/4567969 - gruppoculturalebb@gmail.com

NOME E COGNOME DEL LEGALE RAPPRESENTANTE: ROSSI LUISA

RECAPITI (Tel. e-mail) DEL LEGALE RAPPRESENTANTE: 333/4567969 luisa.rossi.bis@gmail.com

RIFERIMENTI DEL REFERENTE DEL PROGETTO

NOME LUISA

COGNOME ROSSI

RECAPITI (Tel. e-mail)

NOME MARTA

COGNOME MAZZOCCHI

RECAPITI (338 6949649 / marta.tn.98@gmail.com)

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

PERCHÉ? In quale **CONTESTO** si andrà ad inserire il progetto: quali bisogni/questioni intendi affrontare? Perché?

Il progetto nasce in seno al rinnovato direttivo dell'associazione Gruppo Culturale che, come filo conduttore per le attività del 2023, ha scelto di avvicinarsi in vari modi al tema dell'**ACQUA**.

Di estrema attualità, si è però deciso di allontanarsi dalle voci allarmiste e di avvicinare la popolazione alla conoscenza di questo importante elemento sotto altri aspetti. Indirettamente si tratteranno i temi dei cambiamenti climatici, del conseguente rischio di siccità e delle buone pratiche individuali di risparmio dell'acqua e collettive di gestione del patrimonio idrico del nostro territorio.

Il focus del progetto sarà però considerare l'acqua come *fonte di vita e di ispirazione*. Si parlerà di acqua da un *punto di vista scientifico e naturalistico*, attraverso film, serate ed escursioni e da un punto di vista *artistico* attraverso il progetto di seguito illustrato.

Con questo progetto si ha l'intenzione, infatti, di avvicinare i ragazzi del territorio a leggere l'acqua con uno sguardo immaginifico, indagando e reinterprestando secondo i loro occhi le sue diverse manifestazioni. La proposta sarà quella di elaborare queste riflessioni e pensieri prima in un'immagine di grande formato che sarà poi trasferita su muro attraverso la realizzazione di un'opera di street art. Attraverso un **laboratorio** della

durata di circa un mese i partecipanti si confronteranno sull'elemento acqua ed insieme ad un'esperta tecnica nel settore progetteranno e realizzeranno un murales.

La scelta della street art viene dal fatto che si tratta di un linguaggio giovane ed accattivante. La tecnica è rapida, consente ripensamenti in corso d'opera ed è coinvolgente per chi la pratica. I giovani potranno mettersi in gioco, vivendo un'esperienza costruttiva di condivisione e collaborazione per raggiungere un risultato comune. La street art, o arte urbana, in quanto tale, raggiunge un'audience vasta e instaura un dialogo aperto e diretto con la comunità. Lo spazio prescelto è uno spazio pubblico, una nicchia destinata a fermata dei servizi di trasporto, frequentata da bambini e ragazzi. La riqualificazione estetica del luogo rende più accogliente uno spazio vissuto quotidianamente. La nicchia si affaccia sulla strada statale principale della frazione di Breguzzo e quindi anche i passanti in auto, una volta conclusa la decorazione, la potranno ammirare.

Il percorso verrà proposto ai **ragazzi della Val del Chiese** in cui trova origine il fiume Chiese e un affluente della Sarca.

Con questo progetto si intende **sensibilizzare** la comunità ed in particolare i giovani a capire la ricchezza e l'importanza del proprio territorio promuovendone la salvaguardia. Inoltre, l'utilizzo dell'arte come forma di espressione del loro impegno favorisce la **valorizzazione di talenti** che a volte restano nascosti. Il murales resterà poi come patrimonio e "monito" per tutta la popolazione che lo osserverà passando per strada.

In quale/i obiettivo/i del bando rientra il progetto? (segnare con una crocetta)

Possiamo inserire il progetto sia negli obiettivi indicati dal punto b in quanto si parla di ambiente e conoscenza del territorio che in quelli del punto d in quanto prevede la realizzazione di un laboratorio artistico.

a) **I GIOVANI:** Attivare la coscienza dei giovani riguardo l'adozione di sani stili di vita, continuare il processo di sensibilizzazione riguardo l'abuso di alcol e droghe e l'utilizzo dei social network ; dare valore all'educazione civica, mantenere vivo l'interesse verso la cittadinanza, invitare i giovani a mettersi in gioco per il bene della comunità. Incentivare l'imprenditorialità giovanile. Sensibilizzare i giovani sul tema della pace e sul ruolo che possono avere in tale ambito.

TERRITORIO E AMBIENTE: sviluppare nei giovani la conoscenza del territorio dal punto di vista storico culturale per promuovere la Valle del Chiese da un punto di vista turistico. Promuovere azioni che abbiano come focus la sostenibilità e tutela dell'ambiente, la mobilità sostenibile e green, il risparmio energetico.

c) **DIALOGO:** attivare un dialogo intergenerazionale con gli anziani ma anche nei confronti degli under 13 che appartengono al PGZ e sono destinatari delle attività. Conoscere il diverso per superare la paura del prossimo, prevenzione all'odio che si può superare con la conoscenza e l'apertura verso chi non conosciamo, favorire una cultura dell'inclusione facendo conoscere la nostra cultura agli immigrati e facendo conoscere ai ragazzi della Valle del Chiese la cultura degli immigrati;

CULTURA: trasmettere ai giovani il messaggio che la cultura è un motore per il benessere dei cittadini; valorizzare la cultura del rispetto della donna; scoprire e valorizzare le capacità artistiche dei ragazzi.

Ci sono altri **OBIETTIVI SPECIFICI**?

1. Sensibilizzare la comunità giovane a porre una maggiore attenzione nei confronti dell'elemento acqua.
2. Far conoscere le basi della street art.
3. Valorizzare eventuali talenti artistici presenti nella comunità.

Quali sono i **RISULTATI ATTESI**? Quali ricadute concrete il progetto si propone di portare sul territorio (in termini di opportunità offerte, consapevolezza/competenze diffuse sviluppate, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc.?)

1. Realizzare un laboratorio di street art in più giornate
2. Realizzare un murales sul tema dell'acqua in un luogo definito insieme all'amministrazione comunale.
3. Favorire un confronto sulle abitudini di uso dell'acqua.
4. Riflettere insieme ai ragazzi su come viene utilizzato il patrimonio idrico locale e regionale.

COSA, COME E QUANDO?

Descrizione dei contenuti e delle modalità di realizzazione delle **ATTIVITÀ** previste:

FASE	CONTENUTI	PERIODO DI REALIZZAZIONE (in quali mesi?)
1. Prima della realizzazione del progetto	<p><i>Descrivere le attività di progettazione, programmazione, organizzazione svolte dagli organizzatori</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ●Condivisione nel direttivo e con l'amministrazione comunale ●Ricerca dell'esperto esterno, condivisione di tempi, modalità e costi ●Stesura del progetto ●Promozione dell'iniziativa ●Raccolta delle iscrizioni 	<p>aprile maggio giugno - luglio</p>
2. Durante il progetto	<p><i>Descrizione del progetto e delle attività che verranno realizzate per raggiungere gli obiettivi previsti (da inserire in fasi 1, 2, 3,)</i></p> <p>Il progetto inizierà con la fine di agosto e si concluderà con la fine di settembre. Qualora qualche incontro dovesse saltare per via del tempo, esso verrà prolungato nel mese di ottobre.</p> <p>Gli incontri avranno cadenza settimanale e saranno così distribuiti:</p> <p>I incontro - 2 ore introduzione al progetto: l'elemento acqua; la street art Laura Oselladore + esterno da valutare + referente per associazione</p> <p>II - III - IV incontro - 2 ore Progettare e sperimentare la realizzazione di un opera di street art Laura Oselladore</p> <p>V - VI incontro - giornate (9.00 - 15.00) Realizzazione del murales Laura Oselladore + direttivo per eventuale pranzo</p> <p>Se necessario per concludere il lavoro verrà inserito un settimo incontro.</p>	<p>Agosto - Settembre</p>

3. Dopo la conclusione del progetto	<p><i>Descrivere l'attività di presentazione/restituzione al territorio degli esiti oppure del prodotto finale che verrà realizzato</i></p> <p>Nel mese di novembre ci sarà l'inaugurazione del murales e della mostra street art in cui i ragazzi potranno esporre i propri lavori e bozzetti a fianco di altri artisti già affermati. Durante la serata i partecipanti avranno uno spazio per poter spiegare il percorso intrapreso.</p>	novembre
-------------------------------------	--	----------

CON CHI?

ORGANIZZATORI¹	<p>Fascia di età (inclusi adulti) indicare quale....</p> <p>11-14</p> <p>14-19</p> <p>20-29</p> <p>30-35</p> <p>over 35</p>	<p>Numero stimato 2 del direttivo</p> <p>N. stimato: 9 del direttivo + 2 amministrazione + 1 esperta.</p>
<p>PARTECIPANTI ATTIVI² Tale indicazione è importante per avere il numero minimo per l'avvio del progetto.</p>	<p>Fascia di età (inclusi adulti) indicare quale.....</p> <p>11-14</p> <p>14-19</p> <p>20-29</p> <p>30-35</p> <p>over 35</p>	<p>N. stimato: 15 è il numero massimo di ragazzi a cui è rivolto il progetto: competenze in ambito artistico e naturalistico</p> <p>Numero stimato 2 del direttivo competenze in ambito di progettazione e gestione attività</p>

¹ Tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

² Tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto.

FRUITORI (di eventi, manifestazioni o materiali, anche via web)	CHI SARANNO? i partecipanti al laboratorio i partecipanti alla mostra i partecipanti alla serata di inaugurazione i visitatori della mostra	Numero stimato 15 Numero stimato 20 Numero stimato 100 Numero stimato 200
--	--	--

Con quali altri soggetti del territorio si intende attivare delle **COLLABORAZIONI**?

TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE
Enti Pubblici	Comune di Sella Giudicarie
Associazioni/Oratori/Parrocchie	Oratorio Noi Bondo
Gruppi informali/comitati locali	
Terzo settore/Imprese sociali	
Istituti scolastici	
Organizzazioni per la promozione del territorio	
Aziende	
Istituti di credito	
Altro (specificare)	

DOVE?

LUOGO di svolgimento delle diverse attività previste: in quali Comuni? Quali **STRUTTURE** si prevede di utilizzare?

L'attività si svolgerà nel comune di Sella Giudicarie.

Il corso sarà realizzato presso sede oratorio Bondo - Sella Giudicarie

Il murales sarà realizzato nella nicchia utilizzata come fermata pubblica del trasporto scolastico. Questa affaccia sulla statale principale della frazione di Breguzzo.

La mostra si svolgerà presso la chiesa vecchia di Breguzzo - Sella Giudicarie

VALUTAZIONE

Quali azioni saranno realizzate per la VALUTAZIONE degli esiti del progetto? Chi saranno i soggetti responsabili? Quali soggetti (organizzatori, partecipanti attivi, altri soggetti) saranno coinvolti nella valutazione?

La valutazione verrà fatta:

sull'esperta esterna

- da parte dei ragazzi partecipanti con confronto guidato;
- da parte dell'associazione con confronto diretto.

sul prodotto finale (murales + mostra)

- con l'esperta, con i ragazzi, con l'amministrazione, con il direttivo

COMUNICAZIONE

Descrivere le strategie di comunicazione che verranno messe in atto per raggiungere e coinvolgere il target scelto e per dare visibilità ai risultati. Menzionare i canali di comunicazione che verranno utilizzati. Illustrare i materiali informativi e documentali che si intende produrre prima, durante e dopo la realizzazione delle attività previste

Il progetto verrà promosso sui canali social dell'Amministrazione Comunale di Sella Giudicarie e dell'associazione promuovente (facebook, WhatsApp; Instagram)

Inoltre verranno stampate delle locandine e pubblicato un articolo sul giornale quotidiano.

Tutte le attività saranno comunque pubblicizzate anche mediante il sito ufficiale del Piano Giovani della Valle del Chiese www.pgzvalledelchiese.it e social (facebook e instagram).

PIANO ECONOMICO

Spese previste		Importo
1	Affitto sale, spazi, locali	
2	Noleggio materiali e attrezzature (specificare.....)	
3	Acquisto materiali specifici usurabili (specificare.....): vernice al quarzo da esterni + bocchetta di colore + rulli + teli + spray + caps + mascherine + guanti in lattice + tute bianche da imbianchino ...	500,00
	Cartoleria	100,00
4	Acquisto di beni durevoli (specificare.....) (limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)	
5	Compensi e rimborsi spese per formatori esterni e relatori esterni (specificare....)	1.500,00
	Laura Oselladore Artisti per mostra	500,00
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti al progetto (specificare.....: rimborso chilometrico)	500,00
7	Pubblicità e promozione	600,00
8	Tasse / SIAE / Assicurazione	
9	Altro (da specificare)	300,00

	Rinfresco per inaugurazione Merende e bibite per ragazzi durante attività	200,00
10	Valorizzazione attività di volontariato (nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00).	300,00
11	Spese di gestione e organizzazione (organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto)	
Totale A		4.500,00

Entrate		Importo
1	Incassi da iscrizione 20 e * 15 partecipanti	300,00
2	Incassi da sponsor	0,00
Totale B		€

DISAVANZO (totale A – totale B)	€ 4.200,00
--	-------------------

Il richiedente dichiara altresì di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali

al seguente indirizzo:

<https://www.comune.pievedibono-prezzo.tn.it/Comune/Comunicazione/Privacy-e-note-legali/Privacy>

CODICE CUP: F89I22002160001 COMUNE DI PIEVE DI BONO - PREZZO

Luogo e data Tione di Trento, 25 maggio 2023

Firma Luise Rossi