

PGZ Valle del Chiese 2023-2024

PROGETTO BIENNALE

TITOLO DEL PROGETTO

DUE ANNI STRATEGICI

RIFERIMENTI DEL RESPONSABILE DEL PROGETTO

DENOMINAZIONE APPM ONLUS- Associazione Provinciale per i Minori

SEDE Trento, Via Manzoni, 6

C.F. O P.IVA 01437380221

RECAPITI (Tel. e-mail) 0461-829896

NOME E COGNOME DEL LEGALE RAPPRESENTANTE Maccani Paola

RECAPITI (Tel. e-mail) DEL LEGALE RAPPRESENTANTE 0461 829896 associazioneminori@appm.it

RIFERIMENTI DEL REFERENTE DEL PROGETTO

NOME: Asahar

COGNOME : Scorta

RECAPITI (Tel. e-mail): asahar.scorta@gmail.com - 340 4949927

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

PERCHÉ? In quale **CONTESTO** si andrà ad inserire il progetto: quali bisogni/questioni intendi affrontare?

Perché?

Il progetto strategico diventerà biennale per gli anni 2023-34 questo per dare continuità alle attività del Tavolo, e si comporrà, come in precedenza, di 4 parti:

Valutazione interna al PGZ dei progetti realizzati;

Comunicazione: per avere una comunicazione integrata delle attività svolte;

Formazione: per avere un momento di condivisione e di team building all'interno del Tavolo;

Prevenzione: Il contesto all'interno del quale si inserirà questa parte di progetto è il consumo di alcol e droghe, ha come obiettivo principale quello di promuovere tra i giovani (minori di 21 anni) sani e divertenti stili di vita liberi da alcol e sostanze (alcol e droga free/0) e prevenire comportamenti a rischio. Si vuole rispondere a questo obiettivo attraverso un progetto di prevenzione, basandosi delle linee guida dell'OMS. L'idea di questa tematica è nata da un confronto con i partecipanti del Tavolo che hanno rilevato questo comportamento, ancora molto diffuso tra i giovani.

In quale/i obiettivo/i del bando rientra il progetto? (segnare con una crocetta)

X) **I GIOVANI: Attivare la coscienza dei giovani riguardo l'adozione di sani stili di vita, continuare il processo di sensibilizzazione riguardo l'abuso di alcol e droghe e l'utilizzo dei social network ; dare valore all'educazione civica, mantenere vivo l'interesse verso la cittadinanza, invitare i giovani a mettersi in gioco per il bene della comunità. Incentivare l'imprenditorialità giovanile. Sensibilizzare i giovani sul tema della pace e sul ruolo che possono avere in tale ambito.**

b) **TERRITORIO E AMBIENTE:** sviluppare nei giovani la conoscenza del territorio dal punto di vista storico culturale per promuovere la Valle del Chiese da un punto di vista turistico. Promuovere azioni che abbiano come focus la sostenibilità e tutela dell'ambiente, la mobilità sostenibile e green, il risparmio energetico.

X) **DIALOGO:** attivare un dialogo intergenerazionale con gli anziani ma anche nei confronti degli under 13 che appartengono al PGZ e sono destinatari delle attività. Conoscere il diverso per superare la paura del prossimo, prevenzione all'odio che si può superare con la conoscenza e l'apertura verso chi non conosciamo, favorire una cultura dell'inclusione facendo conoscere la nostra cultura agli immigrati e facendo conoscere ai ragazzi della Valle del Chiese la cultura degli immigrati;

X) **CULTURA:** trasmettere ai giovani il messaggio che la cultura è un motore per il benessere dei cittadini; valorizzare la cultura del rispetto della donna; scoprire e valorizzare le capacità artistiche dei ragazzi.

Ci sono altri **OBIETTIVI**

1. Accompagnare i giovani ad una riflessione sul consumo di sostanze (alcool, droghe) e attivare una formazione in tal senso.
2. Far riflettere i giovani sui comportamenti disadattivi/a rischio e in particolare sui rischi alcol e droga correlati.
3. Incrementare nei giovani alcune capacità di vita (life skills): pensiero critico, capacità di prendere delle decisioni, capacità di relazioni interpersonali e il gruppo dei pari, autoconsapevolezza e capacità di autoregolarsi.
4. Far sperimentare la capacità di formazione dei ragazzi più grandi nei confronti dei coetanei/ragazzi più piccoli attraverso attività di peer education.
5. Far sperimentare ai giovani il significato della progettazione.
6. Accrescere nei giovani competenze organizzative e di gestione di attività.
7. Comunicare le attività del PGZ.
8. Valutare le attività svolte sul territorio e le esigenze dei ragazzi
9. Attivare il network tra i componenti del Tavolo

SPECIFICI?

Quali sono i **RISULTATI ATTESI?** Quali ricadute concrete il progetto si propone di portare sul territorio (in termini di opportunità offerte, consapevolezza/competenze diffuse sviluppate, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc.?)

1. Diffondere maggiore consapevolezza tra i giovani sul consumo di alcool e droghe.
2. Prevenire comportamenti disadattivi e a rischio legati al consumo di sostanze.
3. Stimolare nei ragazzi la capacità di autoconsapevolezza.
4. Giovani capaci di progettare e organizzare nuove attività.
5. Rendere visibili le realtà del territorio che trattano di queste tematiche.
6. Aumentare la conoscenza del PGZ e dei suoi progetti
7. Valutare le attività realizzate
8. Creare reti all'interno del Tavolo

COSA, COME E QUANDO?

Descrizione dei contenuti e delle modalità di realizzazione delle **ATTIVITÀ** previste:

FASE	CONTENUTI ANNO 2023	PERIODO DI REALIZZAZIONE (in quali mesi?)
<p>1. Prima della realizzazione del progetto</p>	<p><i>Descrivere le attività di progettazione, programmazione, organizzazione svolte dagli organizzatori</i></p> <p>VALUTAZIONE: verrà dato incarico alla persona che si occuperà a redigere i questionari, a somministrarli e rielaborare i risultati dei questionari. Verranno organizzati degli incontri con la persona incaricata per vedere che domande porre ai ragazzi e ai progettisti.</p> <p>FORMAZIONE: verranno presi contatti con il Mart e il formatore 2023 per definire le attività e il calendario della formazione che avrà come obiettivo quello di avvicinare il PGZ al mondo della cultura e creare reti all'interno del Tavolo.</p> <p>COMUNICAZIONE: verrà rinnovato l'incarico alla SMM Ilaria Cimarolli che seguirà il PGZ nel 2023 nonché definita una strategia di comunicazione.</p> <p>PREVENZIONE: il titolo di questa parte di progetto sarà "I giovani e i loro nemici: progettando insieme per combattere il consumo di alcool e droga."</p> <p><u>Nella prima fase:</u></p> <p>Incontri per lo scambio di idee tra le progettiste. Stesura della bozza di progetto. Incontri con i servizi e associazioni del territorio con l'obiettivo di coinvolgerli nelle diverse attività attivando una co-progettazione.</p> <p><u>Nella seconda fase (anno 2024):</u></p> <p>Incontri con i giovani per formarli, sensibilizzarli e supportarli nella progettazione e realizzazione di un'attività (giocosa) sul tema del consumo di alcol e droghe.</p>	<p>Marzo - aprile</p>
<p>2. Durante il progetto</p>	<p><i>Descrizione del progetto e delle attività che verranno realizzate per raggiungere gli obiettivi previsti (da inserire in fasi 1, 2, 3,)</i></p> <p>VALUTAZIONE: i questionari verranno somministrati ai progettisti e ai fruitori, ovviamente i questionari saranno diversi, verrà utilizzato lo strumento di Google Form. I risultati verranno poi elaborati e restituiti ai progettisti, attraverso un incontro personalizzato, e al Tavolo a fine anno.</p> <p>FORMAZIONE: verrà realizzata un laboratorio formativo con il Mart di Rovereto che abbia come scopo quello di attivare il Network tra le associazioni del PGZ. Il fatto di svolgere tale attività al Mart darà la possibilità ai referenti del PGZ di avere un contatto con il sistema cultura della Provincia. Il modulo formativo verrà scelto con il Tavolo.</p>	<p>Maggio - dicembre</p>

	<p>COMUNICAZIONE: la SMM definirà il piano editoriale, si occuperà della comunicazione social, l'invio delle newsletter e aggiornamento del sito ciò con lo scopo di far conoscere maggiormente il Tavolo.</p> <p>PREVENZIONE:</p> <p>Intera giornata di sensibilizzazione sul tema, in malga (all'aperto) con luogo da definire con attività laboratoriali che stimolino la riflessione dei ragazzi rispetto ad alcune delle tematiche riportate negli obiettivi specifici. Ipotizziamo di organizzare dei laboratori guidati da esperti (psicologi, assistenti sociali, educatori) e se possibile anche delle testimonianze con persone che possono raccontare di storie di dipendenza, vissute direttamente o indirettamente.</p> <p>Importante sarebbe organizzare un momento finale di rielaborazione in cui si invitano i giovani a focalizzare l'attenzione su tematiche specifiche che sono emerse durante la giornata (che potrebbero essere scritte su un cartellone da mostrare agli incontri con i ragazzi nel 2024).</p> <p>I ragazzi (di età compresa tra i 16-17-18) che parteciperanno alla giornata di sensibilizzazione saranno poi invitati a partecipare, durante i mesi successivi, ad un progetto di circa 12 ore.</p>	
--	--	--

FASE	CONTENUTI ANNO 2024	PERIODO DI REALIZZAZIONE (in quali mesi?)
2. Durante il progetto	<p><i>Descrizione del progetto e delle attività che verranno realizzate per raggiungere gli obiettivi previsti (da inserire in fasi 1, 2, 3,)</i></p> <p>VALUTAZIONE: i questionari verranno aggiornati in base alle nuove esigenze che potrebbero emergere nel 2023 e successivamente somministrati ai progettisti e ai fruitori. Con la persona incaricata valuteremo se mantenere o meno la stessa modalità di restituzione dei risultati del 2023.</p> <p>FORMAZIONE: all'esito della formazione interna che verrà realizzata con il Mart di Rovereto nel 2023 valuteremo se svolgere ancora la formazione lì, di certo il format della formazione interna verrà mantenuto, insieme al Tavolo decideremo quale obiettivo perseguire.</p> <p>COMUNICAZIONE: le attività della SMM verranno mantenute anche nel 2024, valuteremo se avviare delle campagne promozionali con dei focus ben definiti (es promuovere bandi, oppure l'adesione al Tavolo ecc.).</p> <p>PREVENZIONE: tra marzo e maggio verranno organizzati incontri, uno ogni 15 giorni, per un totale di 4 incontri da 3 ore ciascuno (12 ore), in cui si accompagnano i ragazzi a riflettere sui temi trattati durante la giornata</p>	Gennaio - dicembre

	<p>di sensibilizzazione, svoltasi in malga l'estate precedente.</p> <p>Gli obiettivi sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. formare i giovani, trattando più nello specifico alcuni dei temi discussi durante la giornata; 2. supportare i giovani a progettare e organizzare un'attività (anche giocosa) di un pomeriggio per far comprendere ai loro coetanei i rischi dell'utilizzo di sostanze (peer-education). <p>L'attività sarà interamente organizzata, gestita e guidata dai ragazzi e aperta a tutti. Al termine della stessa si farà un breve momento di riflessione con i ragazzi, anche in preparazione della serata aperta al pubblico.</p>	
<p>3. Dopo la conclusion e del progetto</p>	<p><i>Descrivere l'attività di presentazione/restituzione al territorio degli esiti oppure del prodotto finale che verrà realizzato</i></p> <p>VALUTAZIONE: i risultati dei questionari somministrati ai fruitori verranno restituiti ai singoli progettisti in occasione di un incontro personalizzato, i risultati dei questionari somministrati ai progettisti e una sintesi dei risultati somministrati ai fruitori verrà presentata (a fine 2023 e fine 2024) al Tavolo.</p> <p>COMUNICAZIONE: le pagine social e il sito del PGZ verranno utilizzati come canale di restituzione delle attività svolte dal PGZ nel 2022.</p> <p>FORMAZIONE: la restituzione avverrà all'interno del Tavolo con un confronto con i referenti per verificare che la formazione sia stata efficace.</p> <p>PREVENZIONE: verrà organizzata una serata aperta alla cittadinanza, durante la quale i ragazzi potranno presentare il loro progetto facendo una riflessione anche rispetto a quanto hanno appreso.</p>	<p>dicembre</p>

CON CHI?

ORGANIZZATORI ¹	Fascia di età (inclusi adulti) indicare quale....	Numero stimato 3
	11-14	
	14-19	

¹ Tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

	20-29 30-35 X over 35	
PARTECIPANTI ATTIVI² Tale indicazione è importante per avere il numero minimo per l'avvio del progetto.	Fascia di età (inclusi adulti) indicare quale..... 11-14 X 14-19 X 20-29 X 30-35 X over 35 X	Numero stimato 50
FRUITORI (di eventi, manifestazioni o materiali, anche via web)	CHI SARANNO? Visitatori delle pagine social e del sito, destinatari della NL, partecipanti all'evento finale del progetto sulla prevenzione.	Numero stimato 500

Con quali altri soggetti del territorio si intende attivare delle **COLLABORAZIONI**?

TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE
Enti Pubblici	Comuni della Valle del Chiese APSS: Servizio di alcolologia Tione di Trento
Associazioni	ACLI (sede di Storo) per relatori Quadrifoglio per relatori Associazioni Piano giovani di zona ACAT - gruppi di Auto Mutuo Aiuto
Gruppi informali/comitati locali	Pro Loco Valle del Chiese (Daone per organizzazione della giornata: panche e tavoli)
Terzo settore/Imprese sociali	Cooperative assistenza soggetti "fragili"/Comunità Terapeutiche (<i>ad es. Società Cooperativa Sociale Onlus Ai Rucc e dintorni</i>) Centro Mete
Oratorio/Parrocchia	
Istituti scolastici	Istituto di istruzione Don Lorenzo Guetti e Istituti Comprensivi (scuole)
Organizzazioni per la promozione del territorio	

² Tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto.

Aziende	
Istituti di credito	Cassa Rurale
Altro (specificare)	Mart di Rovereto

DOVE?

LUOGO di svolgimento delle diverse attività previste: in quali Comuni? Quali **STRUTTURE** si prevede di utilizzare?

Val di Daone (malga), Centro di Aggregazione Giovanile (Pieve di Bono), Mart di Rovereto

VALUTAZIONE

Quali azioni saranno realizzate per la VALUTAZIONE degli esiti del progetto? Chi saranno i soggetti responsabili? Quali soggetti (organizzatori, partecipanti attivi, altri soggetti) saranno coinvolti nella valutazione?

Durante il progetto verranno organizzati dei momenti di riflessione con il gruppo che hanno l'obiettivo di valutare le attività svolte, le aspettative dei ragazzi e in generale l'andamento del progetto.

Al termine di ogni micro-progetto (anno 2023 e anno 2024) verrà somministrato ai partecipanti e organizzatori un questionario per una valutazione intermedia e finale.

Anche l'andamento delle pagine social sarà un dato che ci darà la possibilità di valutare come procede la comunicazione.

COMUNICAZIONE

Descrivere le strategie di comunicazione che verranno messe in atto per raggiungere e coinvolgere il target scelto e per dare visibilità ai risultati. Menzionare i canali di comunicazione che verranno utilizzati. Illustrare i materiali informativi e documentali che si intende produrre prima, durante e dopo la realizzazione delle attività previste

Le attività di valutazione, comunicazione e formazione sono attività interne al PGZ.

La pubblicizzazione della parte di prevenzione invece avverrà per step (prima anno 2023, poi anno 2024). Si prepareranno dei volantini da distribuire sul territorio (in particolare biblioteche e scuole) e da pubblicizzare all'interno dei canali social del PGZ.

Tutte le attività saranno comunque pubblicizzate anche mediante il sito ufficiale del Piano Giovani della Valle del Chiese www.pgzvalledelchiese.it e social (facebook e instagram).

PIANO ECONOMICO ANNO 2023

Spese previste		Importo
1	Affitto sale, spazi, locali	€ 50,00
2	Noleggio materiali e attrezzature (specificare.....)	
3	Acquisto materiali specifici usurabili: acquisto cartoleria	€ 250,00
4	Acquisto di beni durevoli: Libri (limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)	€ 300,00
5	Compensi e rimborsi spese per formatori esterni e relatori esterni <ul style="list-style-type: none"> • psicologi, assistenti sociali e professionisti per la giornata in malga della parte sulla prevenzione € 1.000,00 • Formatore Mart: € 250,00 • Incarico Ilaria Cimarolli: Social Media Manager e tutoraggio progetto prevenzione € 1.800,00 • Incarico Asahar: Scorta per parte di valutazione e referente progetto prevenzione: € 2.350,00 • Coordinamento progetto strategico – Gaia Volta € 600,00 	€ 6.000,00
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti al progetto <ol style="list-style-type: none"> 1. Rimborsi viaggio trasferta MART € 200,00 2. Pranzo giornata formazione interna: € 500,00 3. Pranzo in malga parte prevenzione € 300,00 4. Spostamento ragazzi per giornata in malga € 200,00 	€ 1.200,00
7	Pubblicità e promozione	€ 300,00
8	Tasse / SIAE / Assicurazione	€ 100,00
9	Altro (da specificare)	
10	Valorizzazione attività di volontariato (nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00).	€ 500,00
11	Spese di gestione e organizzazione (organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto)	€ 1.623,20

	per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto)	
Totale A		€ 10.323,20

Entrate		Importo
1	Incassi da iscrizione o sponsor (Cassa Rurale)	€ 500,00
Totale B		€ 500,00

DISAVANZO (totale A – totale B)	€ 9.823,20
--	-------------------

PIANO ECONOMICO PREVISIONE ANNO 2024

Spese previste		Importo
1	Affitto sale, spazi, locali	€ 50,00
2	Noleggio materiali e attrezzature (specificare.....)	
3	Acquisto materiali specifici usurabili (cartoleria)	€ 250,00
4	Acquisto di beni durevoli (gadgets) (limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)	€ 300,00
5	<ul style="list-style-type: none"> • psicologi, assistenti sociali e professionisti per tutoraggio e formazione parte prevenzione € 2.000,00 • Formatore per attività PGZ: € 500,00 • Incarico Social Media Manager e tutoraggio progetto prevenzione € 1.800,00 • Incarico per parte di valutazione e referente progetto prevenzione: € 2.000,00 • Coordinamento progetto strategico – € 500,00 	€ 6.800,00
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti al progetto (specificare....)	€ 500,00
7	Pubblicità e promozione	€ 200,00

8	Tasse / SIAE / Assicurazione	€ 100,00
9	Altro (da specificare)	
10	Valorizzazione attività di volontariato (nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00).	€ 500,00
11	Spese di gestione e organizzazione (organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto)	€ 1.623,20
Totale A		€ 10.323,20

Entrate		Importo
1	Incassi da iscrizione	€ 500,00
Totale B		€ 500,00

DISAVANZO (totale A – totale B)	€ 9.823,20
--	-------------------

Il richiedente dichiara altresì di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali al seguente indirizzo: <https://www.comune.pievedibono-prezzo.tn.it/Comune/Comunicazione/Privacy-e-note-legali/Privacy>

CODICE CUP: F89I22002160001 COMUNE DI PIEVE DI BONO - PREZZO

Luogo e data _____

Firma _____



