

PGZ Valle del Chiese

SCHEDA DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO – 1° BANDO 2025

TITOLO DEL PROGETTO

RIFERIMENTI DEL RESPONSABILE DEL PROGETTO

DENOMINAZIONE

SEDE

C.F. O P.IVA

RECAPITI (Tel. e-mail)

NOME E COGNOME DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

RECAPITI (Tel. e-mail) DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

RIFERIMENTI DEL REFERENTE DEL PROGETTO

NOME

COGNOME

RECAPITI (Tel. e-mail)

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

PERCHÉ? In quale **CONTESTO** si andrà ad inserire il progetto: quali bisogni/questioni intendi affrontare?
Perché?

In quale/i obiettivo/i del bando rientra il progetto? (segnare con una crocetta)

A) PREVENZIONE:

Attivare percorsi per educare i ragazzi sui rischi legati all'abuso di alcol e droghe, al fine di prevenire la dipendenza e favorire uno stile di vita sano; Sensibilizzare i giovani a un uso equilibrato dei social network e delle tecnologie digitali, riducendo i rischi legati alla solitudine digitale, al bullismo online e ad altri fenomeni negativi; Trasmettere ai giovani l'importanza del "digital detox", per ridurre il tempo trascorso online e favorire un uso consapevole delle tecnologie far capire loro che esiste anche un'altra socialità.; Affrontare il tema della ludopatia legata ai giovani e i rischi derivanti dall'accesso facile ai giochi online tramite smartphone. Su questo tema coinvolgere anche i genitori che permettono ai loro figli un accesso facile agli smartphone; Comprendere e cercare di arginare il fenomeno delle Baby Gang, intervenire con azioni volte a comprendere il fenomeno e le sue origini.

B) IMPRESA E TECNOLOGIA:

Sensibilizzare i ragazzi all'impatto dell'intelligenza artificiale avrà sulla società e sull'economia, affinché possano affrontare le sfide etiche e professionali con competenza. Educarli all'utilizzo della IA affinché possa essere a supporto delle loro attività; Sviluppare la creatività e l'innovazione tra i giovani, fornendo gli strumenti necessari per lanciare iniziative imprenditoriali, favorendo così la crescita personale e l'occupazione.

C) TERRITORIO:

Supportare nei giovani la conoscenza e la valorizzazione del territorio, delle sue tradizioni e della sua storia, trasformando queste risorse in opportunità economiche, come il turismo; Promuovere nei giovani l'educazione civica e la sostenibilità ambientale, educarli alla tutela dell'ambiente, alla riduzione dei consumi e al risparmio energetico, nonché a comportamenti ecologici come l'uso della bicicletta e il riciclo.; Migliorare la partecipazione attiva dei giovani alla comunità e alla responsabilità sociale per formare giovani cittadini consapevoli e responsabili, invitandoli a riflettere sul valore del bene comune e sulla loro responsabilità nelle dinamiche sociali e civiche.

D) DIAOLOGO:

Promuovere il dialogo intergenerazionale, favorire lo scambio di esperienze tra giovani e anziani, valorizzando la saggezza delle generazioni precedenti e rafforzando i legami sociali attraverso il dialogo e la comprensione reciproca; Migliorare gli strumenti di comunicazione utilizzati dal PGZ al fine di arrivare in maniera più diretta ai giovani; Incoraggiare i ragazzi di età inferiore ai 13 anni a partecipare attivamente a progetti e iniziative, stimolando la loro creatività e responsabilità futura come progettisti; Promuovere la cultura dell'inclusività e dell'accoglienza, creare occasioni di confronto e integrazione tra giovani e immigrati, favorendo la conoscenza reciproca, la lotta contro l'odio e il pregiudizio, e la costruzione di una società inclusiva e rispettosa delle diversità.

Ci sono altri **OBIETTIVI SPECIFICI**?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Quali sono i **RISULTATI ATTESI**? Quali ricadute concrete il progetto si propone di portare sul territorio (in termini di opportunità offerte, consapevolezza/competenze diffuse sviluppate, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc.?)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

COSA, COME E QUANDO?

Descrizione dei contenuti e delle modalità di realizzazione delle **ATTIVITÀ** previste:

FASE	CONTENUTI	PERIODO DI REALIZZAZIONE (in quali mesi?)
1. Prima della realizzazione del progetto	<i>Descrivere le attività di progettazione, programmazione, organizzazione svolte dagli organizzatori</i> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/>
2. Durante il progetto	<i>Descrizione del progetto e delle attività che verranno realizzate per raggiungere gli obiettivi previsti (da inserire in fasi 1, 2, 3,)</i> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/>
3. Dopo la conclusione del progetto	<i>Descrivere l'attività di presentazione/restituzione al territorio degli esiti oppure del prodotto finale che verrà realizzato</i> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/>

CON CHI?

ORGANIZZATORI ¹	Fascia di età (inclusi adulti) indicare quale...	Numero totale stimato
	11-14 _____	_____
	14-19 _____	

¹ Tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

	20-29 ____ 30-35 ____ over 35 ____	
PARTECIPANTI ATTIVI² Tale indicazione è importante per avere il numero minimo per l'avvio del progetto.	Fascia di età (inclusi adulti) indicare quale..... 11-14 ____ 14-19 ____ 20-29 ____ 30-35 ____ over 35 ____	Numero totale stimato _____
FRUITORI (di eventi, manifestazioni o materiali, anche via web)	CHI SARANNO?	Numero totale stimato _____

Con quali altri soggetti del territorio si intende attivare delle **COLLABORAZIONI**?

TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE
Enti Pubblici	
Associazioni	
Gruppi informali/comitati locali	
Terzo settore/Imprese sociali	
Oratorio/Parrocchia	
Istituti scolastici	
Organizzazioni per la promozione del territorio	
Aziende	
Istituti di credito	
Altro (specificare)	

DOVE?

LUOGO di svolgimento delle diverse attività previste: in quali Comuni? Quali **STRUTTURE** si prevede di utilizzare?

² Tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto.

VALUTAZIONE

Quali azioni saranno realizzate per la VALUTAZIONE degli esiti del progetto? Chi saranno i soggetti responsabili? Quali soggetti (organizzatori, partecipanti attivi, altri soggetti) saranno coinvolti nella valutazione?

COMUNICAZIONE

Descrivere le strategie di comunicazione che verranno messe in atto per raggiungere e coinvolgere il target scelto e per dare visibilità ai risultati. Menzionare i canali di comunicazione che verranno utilizzati. Illustrare i materiali informativi e documentali che si intende produrre prima, durante e dopo la realizzazione delle attività previste

Tutte le attività saranno comunque pubblicizzate anche mediante il sito ufficiale del Piano Giovani della Valle del Chiese www.pgzvalledelchiese.it e social (facebook e instagram).

PIANO ECONOMICO

Spese previste (da inserire gli importi LORDI)		Importo
1	Affitto sale, spazi, locali	
2	Noleggio materiali e attrezzature (specificare.....)	
3	Acquisto materiali specifici usurabili (specificare.....)	
4	Acquisto di beni durevoli (specificare.....) (limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)	
5	Compensi e rimborsi spese per formatori esterni e relatori esterni (specificare....)	
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti al progetto (specificare....)	
7	Pubblicità e promozione	
8	Tasse / SIAE / Assicurazione	

9	Altro (da specificare)	
10	Valorizzazione attività di volontariato (nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00).	
11	Spese di gestione e organizzazione (organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto)	
Totale A		

Entrate		Importo
1	Incassi da iscrizione	
2	Incassi da sponsor	
Totale B		€

DISAVANZO (totale A – totale B)	€
--	---

Il richiedente dichiara altresì di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali al seguente indirizzo: <https://www.comune.pievedibono-prezzo.tn.it/Comune/Comunicazione/Privacy-e-note-legali/Privacy>

Luogo e data _____

Firma _____